



رشته مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش کسب و کار الکترونیک (کارشناسی ارشد)

جدول ترم بندی

جدول دروس در نیمسال اول				
ردیف	نام درس	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد
۱	تجزیه و تحلیل سیستم ها	-	جبرانی	۲
۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	-	جبرانی	۲
۳	تئوری های مدیریت	-	جبرانی	۲
۴	آمار تحلیلی	-	اختیاری	۲
۵	روش تحقیق	-	اختیاری	۲
۶	مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات	-	اصلی	۲
جمع واحدها				۱۲

جدول دروس در نیمسال دوم				
ردیف	نام درس	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد
۱	مبانی مدیریت دانش	-	اصلی	۲
۲	مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی	-	اصلی	۲
۳	هوشمندی کسب و کار	-	اصلی	۲
۴	سیستم های مدیریت بانک های اطلاعاتی	-	اصلی	۲
۵	تجارت و کسب و کار الکترونیک	-	اصلی	۲
۶	مبانی تئوری و فلسفی سیستم های اطلاعاتی	-	اصلی	۲
جمع واحدها				۱۲

جدول دروس در نیمسال سوم				
ردیف	نام درس	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد
۱	مدل های کسب و کار الکترونیک	-	تخصصی	۲
۲	بازاریابی الکترونیکی	-	تخصصی	۲
۳	تجارت سیار	-	تخصصی	۲
۴	راه اندازی استارت آپ ها (کسب و کارهای نوپا)	-	تخصصی	۲
۵	مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات	-	اصلی	۲
جمع واحدها				۱۰

جدول دروس در نیمسال چهارم				
ردیف	نام درس	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	-	-	۴



رشته مدیریت فناوری اطلاعات - کرایش کسب و کار الکترونیک (کارشناسی ارشد)

لیست دروس

ردیف	نام درس	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد
۱	تجزیه و تحلیل سیستم ها	-	(جبرانی)	۲
۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	-		۲
۳	تئوری های مدیریت	-		۲
۴	تحقیق در عملیات	-		۲
از بین دروس مجرانی، براساس وامدهای گذرانده دانشجو در مقطع کارشناسی، حداکثر ۶ واحد توسط گروه آموزشی تعیین می شود.				
۱	آمار تحلیلی	-	(اختیاری)	۲
۲	روش تحقیق	-		۲
۳	مدیریت منابع اطلاعاتی	-		۲
۴	کارآفرینی و نوآوری دیجیتال	-		۲
۵	خدمات الکترونیکی	-		۲
۶	مدیریت امنیت فناوری اطلاعات	-		۲
۷	تأمین و قرارداد پروژه های فناوری اطلاعات	-		۲
از بین دروس اختیاری ۴ واحد تعیین می گردد.				
دروس اصلی				
۱	مبانی تئوری و فلسفی سیستم های اطلاعاتی	-	(اصلی)	۲
۲	مبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات	-		۲
۳	مبانی مدیریت دانش	-		۲
۴	هوشمندی کسب و کار	-		۲
۵	سیستم های مدیریت بانک های اطلاعاتی	-		۲
۶	مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی	-		۲
۷	مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات	-		۲
۸	تجارت و کسب و کار الکترونیک	-		۲
جمع وامدهای دروس اصلی (۱۶)				
دروس تخصصی				
۱	مدل های کسب و کار الکترونیک	-	(تخصصی)	۲
۲	بازاریابی الکترونیکی	-		۲
۳	جنبه های حقوقی کسب و کار الکترونیک	-		۲
۴	فناوری های کسب و کار الکترونیک	-		۲
۵	سیستم های یکپارچه کسب و کار الکترونیک	-		۲
۶	کسب و کار الکترونیک	-		۲
۷	تجارت سیار	-		۲
۸	راه اندازی استارت آپ ها (کسب و کارهای نوپا)	-		۲
۹	توسعه برنامه های کاربردی تحت وب	-		۲
از بین دروس تخصصی ۸ واحد تعیین می گردد.				
پایان نامه (۴)				
جمع وامدهای اختیاری، اصلی، تخصصی و پایان نامه که توسط شورای آموزشی و تمصیلات تکمیلی تعیین می شوند. (۳۲)				